中国式现代化进程中新型主流媒体的叙事逻辑与价值功能

赵红勋 [1, 2] 侯珮桦 [1]
（1. 河南大学新闻与传播学院，河南 开封 475001；2. 河南大学影视艺术研究所，河南 开封 475001）

摘要：【目的】在媒介融合纵深推进的今天，新型主流媒体助力中国式现代化发展的叙事话语正在发生变化，探讨中国式现代化进程中新型主流媒体的叙事逻辑及其价值功能，既有助于深入理解新型主流媒体嵌入中国式现代化发展的动态过程，又能为洞察新型主流媒体的现代化转型提供新的致思路向。【方法】运用案例分析和文本诠释的方法考察新型主流媒体如何围绕中国式现代化发展构建叙事逻辑、书写价值功能。【结果】新型主流媒体叙事逻辑主要表现在三个方面：叙事主题聚焦中国式现代化的故事表达；叙事视角融合了零聚焦、内聚焦和外聚焦等三种方法；经由多平台的跨媒体叙事深化立体传播。新型主流媒体的中国式现代化叙事充分彰显了其作为党和国家的“举旗手”、新闻业的“风向标”、人民群众的“耳目”的价值功能。【结论】在新技术频繁更迭的新时代，新型主流媒体要善于借助技术传播的优势，不断创新中国式现代化传播的话语体系，为推动中国式现代化建设贡献“媒介化”的力量。

关键词：中国式现代化；新型主流媒体；叙事逻辑；价值功能　　**中图分类号：**G236　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2023）05-007-05　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.05.001
本文著录格式：赵红勋，侯珮桦．中国式现代化进程中新型主流媒体的叙事逻辑与价值功能 [J]. 中国传媒科技，2023（05）：7-11.

党的二十大报告指出：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”[1] 在中国式现代化发展的伟大征程中，《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等新型主流媒体凭借其信息传播、社会动员、文化整合等能力推动着中国式现代化蓬勃发展。置身于媒介形态频繁更迭、传播话语众生喧嚣的当代语境，新型主流媒体助力中国式现代化发展的话语建构，依赖于其叙事逻辑与价值功能的多维呈现。因为新型主流媒体肩负着讲好中国式现代化故事的重任，其传播实践需借助叙事话语的深度阐释实现价值再造。那么，新型主流媒体讲述中国式现代化故事的逻辑究竟如何铺陈？其价值功能又是如何体现？文章将就此进行详细分析，以期为理解媒体发展与中国式现代化建设的耦合关系提供借鉴性思考。

1. 渗透交融：新型主流媒体嵌入中国式现代化机理

作为当今社会的重要媒介形态，新型主流媒体通过传递信息、引导舆论、传承文化等方式，深入践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，很好地嵌入了中国式现代化发展的内在机理。

1.1　新型主流媒体：融合互联网思维的现代化平台

在大众传播的形态阐释中，主流媒体大多是依靠主流资本、面对主流受众，以严肃新闻报道为主的省级以上媒介机构，其具有影响力大、公信力强、权威性高等特质。[2] 然而，伴随着高维媒介——互联网对新闻传播领域的强势入侵，新媒体机构如雨后春笋般蓬勃发展，传统主流媒体却日趋式微。显然，我国的新闻传播格局已被互联网所重构。面对当前不断变革的传播环境，如何挽救传统主流媒体，探寻主流媒体在新环境下的发展路径成为中国新闻传媒业的核心议题。自 2014 年“媒体融合”上升为国家战略以来，我国新闻传媒业围绕“媒体融合”战略突破传统发展理念的束缚，致力于以新思维、新理念、新技术、新举措打造新型主流媒体。

新型主流媒体即在互联网思维指导下，建设以服务用户为主体价值取向，以开放平台为主要功能转向，以产品迭代为核心技术支撑的新型传媒主体。[3] 互联网思维通常意指互联网发展和应用实践在人们思想上的反映，这种反映经过沉积内化后逐渐成为人们思考

基金项目：河南省软科学项目“乡村振兴背景下河南农村青年的短视频生产及提升策略研究”（项目编号：232400410121）；中国青少年研究会重点课题“乡村振兴视域下青年直播助农的媒介仪式研究”（项目编号：2023A02）；2022 年度河南大学研究生教育教学改革研究与实践项目（项目编号：YJSJG2022XJ053）。

和解决问题的认识方式或思维结构。[4] 在新型主流媒体现代化平台的建构中，其互联网思维主要体现在以下几个方面：一是以互联网的开放思维为导向推进全方位的媒体融合，构建全媒体平台。目前，新华社、中央广播电视总台等主流媒体早已适应开放的信息传播环境，并在发展中吸收新媒体平台高融合、强互动与高开放的优点，实现了“一个平台、多个媒体、多元终端”的立体化信息传播。二是根据互联网的服务思维建构服务型媒体平台，实现分众化传播。具体表现为通过大数据、5G 通信、区块链等新兴技术的运用细分用户画像，并根据受众媒介诉求有针对性地推送多元媒介形式打造的差异化媒介产品，以此满足受众的个性化需求，提升传播效率。三是以互联网的运作思维为牵引加强阵地建设，在去中心化的媒介生态中实现主流媒体的再中心化。当前各大新型主流媒体已经在新媒体平台建成纵横交错的传播矩阵，延续并强化了传统主流媒体的高传播力、强影响力等媒介优势，重新成为新时代中国新闻叙事体系的核心。

1.2 中国式现代化：中国经验、中国特色的现代化道路

现代化一词源于西方，是对“modernization”的汉译，指资本主义生产方式代替封建的自给自足的生产方式的过程。[5] 从历史维度来谈，现代化始于工业革命时期，正如马克思所言：“各个经济时代的区别不在于生产什么，而在于怎样生产，用什么劳动资料生产。”[6] 工业革命为西方资本主义国家带来了先进的生产工具，使生产、生活方式发生了变革，并在此基础上实现了政治、经济、文化、社会等维度的全方位现代化。现代化虽始于西方，但不是西方国家的专属。近代中国正是在西方国家坚船利炮的攻击下被动开启的现代化探索。

现代化道路并非单一表征着资本主义组织架构，马克思按照生产关系的区隔将其划分为社会主义现代化与资本主义现代化两种形式，我国的现代化属于前者，其本质是蕴含着丰富中国经验与中国特色的社会主义现代化道路。一方面，作为社会主义现代化建设的先行国家，中国的现代化道路的探索依赖于丰富的中国经验，是由中国共产党团结带领中国人民所探索出的正确发展道路。近百年来，从社会主义改造到改革开放、从全面建设小康社会到全面建成小康社会……中国共产党的伟大实践既为中国式现代化积累了宝贵的现实经验，又证明了中国式现代化是适合我国国情的现代化道路，其具有正确性、合理性和历史必然性。另一方面，中国式现代化是由中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。[7] 此间的“中国特色”以中华民族优秀传统文化为根基，以我国基本国情为依据，主要表现为建设人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化，早已在与马克思主义的耦合中为中国式现代化注入了“灵晕”的光辉。

1.3 意义的交汇：新型主流媒体与中国式现代化的耦合关联

作为国家最主要的“传声筒”与“发声器”，新型主流媒体凭借着信息产业属性和上层建筑属性与中国式现代化深度勾连，既是中国式现代化建设的构成要件，在自我建设中投身于中国式现代化浪潮；又肩负着党和国家的重托，以其上层建筑的工具属性辅助国家实现中国式现代化。

一方面，新型主流媒体是中国式现代化建设的构成要件。习近平总书记指出，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。新闻传媒是精神文明建设的重要领域，我国的新型主流媒体又是新闻传媒领域的核心媒介机构，其现代化建设不仅有助于提升国家的传播力，而且能够有效推进社会高质量发展、丰富人民群众的精神世界。由此，新型主流媒体理所当然成为中国式现代化建设的构成要件，并且早已在国家大政方针的引导下融入中国式现代化建设的机理之中。

另一方面，新型主流媒体是中国式现代化发展的助推器。历史唯物主义强调，人民群众是社会历史的主体，是社会物质财富和精神财富的创造者，中国式现代化必须坚持人民的主体地位。同时，党的二十大报告也明确点明了中国式现代化是人口规模巨大的现代化，我国幅员辽阔，人口众多，且人民群众在年龄、职业、地域、阶级等层面的跨度都相对较大。因此，为凝聚建设现代化国家的人民力量，国家将意识形态领域的权威新闻机构——新型主流媒体作为中国式现代化发展的助推器，通过对中国式现代化内涵、本质等概念的多维阐释帮助人民群众理解中国式现代化，将宏大理论送入寻常百姓家，并利用媒体的话题引导、舆论宣传等功能占据意识形态高地，动员广大人民群众参与中国式现代化的建设。

2. 叙事逻辑：新型主流媒体讲述中国式现代化故事

在中国式现代化进程中，新闻传播领域发生了深刻的变革：生产主体多元化、传播方式数字化、叙事环境虚拟化……显而易见，传统的新闻编辑理念与生产架构模式已无法适应当下的叙事实践。主流媒体讲述中国式现代化故事的叙事逻辑不仅关乎着中国式现

代化故事“何以表征”，更与其“如何渗透”密切相关。因此，新型主流媒体力图打破传统的叙事话语，从叙事主题、叙事视角、叙事模式等层面重构新闻叙事逻辑，致力于讲好中国式现代化故事，增强价值认同，提升国家的传播力与影响力。

2.1 叙事主题：中国式现代化的内容意旨

在中国式现代化建设中，主流媒体往往扮演着“宣传家”的角色，主题宣传、成就报道是其新闻叙事的主要内容，并且已经在发展中走向固化。值得一提的是，以往的成就报道通常为“宏大叙事”，内容严肃且表述风格单一，在信息传播轻量化、多元化的今天，其传播效果早已大幅衰减。为破除陈旧叙事体系，讲好中国式现代化故事，新型主流媒体积极改革叙事内容。

一方面，坚持走群众路线，以小切口讲述宏大主题。使人民群众成为新闻叙事的主人公，从历史故事、风土人情、社会变革等层面讲述中国式现代化故事，用百姓爱听的语言将中国式现代化理论“装入”群众头脑之中。比如，人民网策划的“我们的新时代”“奋进新征程、建功新时代”等专题，通过“村姑进城”品牌创始人王颖、贵州省纳雍县怕那村 90 后返乡创业青年袁小梅、攻坚造林技术骨干范冬冬等平凡人之不平凡事迹来反映中国式现代化建设中所取得的历史性成就这一主题，以平民化的叙事内容使宏大的主题变得柔软而亲和。

另一方面，重视叙事内容的打磨，以细节之着墨突出中国式现代化时代主题。新型主流媒体在新闻报道中找寻新闻事件中的亮点并着重描绘，不仅有利于增强新闻叙事的趣味性与感染力，呈现丰富多元的中国式现代化故事，还有助于以细节打动受众，突出中国式现代化时代主题。例如，在新华社的“十年两会·温暖记忆”专题中，《讲不完的油茶树故事，道不尽的鱼水情深》展示了赣州市近年来依靠茶油产业带动二十余万人脱贫致富的显著成果，着重描绘赣州老红军写信给习近平总书记希望发展赣州油茶产业这一关键细节，在故事的讲述中使受众切实理解中国式现代化的内涵，感受我国现代化建设的丰硕成果。

2.2 叙事视角：中国式现代化的叙述方法

米克·巴尔认为叙事视角即叙事者从事叙事活动所采取的方位或角度，是视觉与被“看见”、被感知的东西之间的关系。[8] 热奈特则在其著作《叙事话语》中建议以“聚焦”取代“视角”，并将聚焦划分为三种类型——零聚焦、内聚焦、外聚焦。零聚焦叙事指没有固定人物的无所不知叙事，类似于上帝视角，在新闻叙事中主要用于交代故事背景；内聚焦叙事以故事中的某个人物视角展开叙事，也被称为限知视角叙事，有时由记者完成，有时由新闻当事人完成，多重人物的限知视角叙事有助于提升受众的阅读体验；外聚焦叙事指永远不让受众知道人物的想法与情感，像摄像机一般地记录故事，也被称为纯客观视角叙事，能够极大地保障新闻叙事的“真实客观”。[9]

新型主流媒体在讲述中国式现代化故事中综合运用多元叙事视角，致力于打破分散游离的新闻叙事，建构出沉浸化的叙事氛围。比如，新华社的“十年两会·温暖记忆”专题报道《光明的路，我们越走越宽敞！》，开篇采用零聚焦视角介绍故事背景。墨脱曾是全国唯一不通公路县，该县德兴乡党委副书记白玛曲珍于 2013 年跋山涉水 3000 多公里，用时 6 天到达北京参加全国两会，是以引出叙事主题——墨脱县的“路”越走越宽敞。而后将叙事视角切换至内聚焦叙事，以白玛曲珍的视角讲述墨脱历经多年的脱贫攻坚、建设现代化乡村之路，她在接受采访中更是谈到：虽然我们墨脱离北京很遥远，但是总书记的牵挂，党中央的关怀，我们时刻都能感受到。白玛曲珍真挚的情感流露将受众直接拉入新闻场景之中，让受众感受到了她对家乡发展的喜悦，以及对未来美好生活的向往。同时，在新闻叙述的过程中，摄像机全程跟随记者与受访者，以旁观者的客观视角记录了墨脱乡镇道路之宽敞、人民生活之美好。新型主流媒体多元叙事视角的复合运用不仅增强了新闻叙事的沉浸体验，使受众更为直观地感受新闻故事，还紧扣时代主题，展现出了中国式现代化建设的伟大成果，提升了人民群众对中国式现代化建设的信心。

2.3 融媒体叙事：中国式现代化的立体化传播

近年来，伴随着数字技术、信息技术、媒介技术等对新闻业的革新，新闻传播领域发生了翻天覆地的变化：网络空间已成为新闻传播的主阵地，报刊、广播、电视、互联网等新闻传播媒介融合发展，创造出了一种新的新闻叙事模式——融媒体叙事。融媒体叙事模式即依据新闻事实，以多元叙事话语制作出符合各个媒介平台属性的新闻产品，而后在联合投放中形成传播矩阵，实现资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融的一套新闻生产模式。实践证明，融媒体新闻叙事模式符合时代发展潮流，满足了受众获取信息、参与互动等需求，能够在传播中实现效益的最大化，逐渐成为了当前媒介机构的主要叙事模式。

作为新闻传媒行业的“领航员”，新型主流媒体早已在新闻报道中摆脱了传统叙事模式的束缚，运用融媒体叙事模式实现中国式现代化故事的立体化传播。一是基于媒介属性打造个性化新闻产品，形成立体化的新闻传播体系。新华社发布的“非凡十年”系列专

题报道，根据平台特质投放贴合性新闻产品，在微博、抖音、快手等短平快式的新媒体平台中投放短视频类新闻；在公众号、官方网站等相对较为严肃的平台中则以图文新闻为主，由此多维展示出我国2012——2022年十年间的非凡成就。二是充盈作品属性打破媒介平台间的限制，建立融媒体传播矩阵，以多方联动打通传播覆盖面。例如，央视网的《我们的这十年 一路生花》，凭借高交互性与强扩散性的作品属性协调多链传播路径，扩大传播范围，通过在央视网、新浪微博、抖音、微信公众号等多家平台同步播放将中国式现代化的故事呈现给更广泛的受众。

3. 价值功能：新型主流媒体叙事的作用机制

正如前文所谈到的，在中国式现代化进程中新型主流媒体具有双重属性，既是重要构成元素，又是其发展的助推器。由此，新型主流媒体讲好中国式现代化故事的媒介实践意义显著。首先，新型主流媒体通过议题设置、舆论引导等媒介实践渗透党和国家的大政方针，助力政治现代化建设；其次，新型主流媒体在新闻叙事实践中推动媒介自我革新，完善媒介叙事体系，引领中国式新闻传播现代化；最后，新型主流媒体还在新闻的传播实践中帮助人民群众理解中国式现代化思想，播撒下思想现代化的种子。

3.1 党和国家的“举旗手”：舆论引导助力政治现代化建设

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第50次《中国互联网发展状况统计报告》显示，截至2022年6月，互联网普及率达74.4%，较2021年12月提升1.4%；网民规模为10.51亿，较2021年12月新增网民1919万。[10] 互联网的大规模普及和网民数量的显著增长使网络空间成为政治现代化建设的重要场域。作为党和国家的“举旗手”，新型主流媒体依托自身的媒介地位与资源优势，在网络空间中获得了空前影响力，以舆论引导等媒介实践助力国家现代化建设。

舆论引导即通过设置舆论议程或评价已发生舆论，对公众舆论进行正向引导，进而达成社会共识，形成共同行为。新型主流媒体的舆论引导关系着意识形态领域的安全与社会的和谐稳定，是衡量媒体工作能力的重要标准。[11] 在进入网络生态系统后，新型主流媒体首先以叙事话语体系的重建打破“两个舆论场”的对立，运用多元话语阐释政治理论，构建和谐舆论氛围。其次，在讲好中国式现代化故事中潜移默化地渗透国家的政治思想，实现舆论引导与新闻叙事的深度融合。这样既可以提升新型主流媒体舆论引导的传播力度，又能为公众提供获取政治知识、政治能力以及政治意识的机会，有助于增强公众对党和国家的认同感，推进政治民主化与社会化。最后，新型主流媒体借助于融媒体叙事平台的互动功能打造开放的舆论环境，在短视频、公众号、直播间等多元平台中与受众进行互动，以舆论引导的社交化转向增强媒体的贴近性的同时也给予了公众平等参与政治的机会。

3.2 新闻业的“风向标”：自我革新引领媒体现代化建设

“明者因时而变，知者随事而制。”中国式现代化是充满机遇的现代化，以新华社、人民网等为主的新型主流媒体切中时代脉搏，在讲述中国式现代化故事中自我革新，建设新型叙事体系，以优质的新闻产品引领中国式新闻传播现代化。

一方面，新型主流媒体以叙事内容的推陈出新践行新闻专业主义，助力媒体编辑理念的现代化转向。伴随着网络的普及与准入门槛的降低，新媒体机构如山野蕨草般肆意生长，为新闻业注入新鲜血液的同时也导致虚假新闻、反转新闻等频发，使新闻专业主义受到严重冲击。为挽救新闻业的公信力，新型主流媒体积极发挥“风向标”的引导作用，在破除陈旧叙事理念、改革叙事内容的同时坚守新闻专业主义，在采访与报道中坚守客观公正，加强自身的社会责任感，建立公众信任度[12]，为其他媒体机构的编辑理念转向提供借鉴标杆。

另一方面，新型主流媒体以叙事范式的与日俱新深化供给侧结构性改革，助力媒体新闻生产架构模式的现代化转向。内容生产的供给侧结构性改革不仅关乎于叙事内容，还包含新闻生产模式的变革。纵观当下，传统的新闻叙事模式已无法适应于现在的信息化传播环境，新型主流媒体正积极改革生产模式，将数字技术、通信技术、虚拟技术、信息技术等新兴技术应用到新闻生产之中，以叙事范式的革新推进全媒体机构内容生产的供给侧结构性改革，引导新闻生产的现代化转向。由此可见，在中国式现代化的进程中，新型主流媒体早已成为撬动中国式新闻传播现代化的一个重要支点。

3.3 人民群众的“耳目”：理论解读推动思想现代化建设

作为我国宏观层面的正确指导理论，中国式现代化既总结了各国现代化建设的共同特征，又有基于本国国情的中国特色，是党的现代化思想的重大创新，是关于全面建设社会主义现代化强国的科学理论，也是马克思主义中国化、时代化的最新理论成果[13]，需要人民群众理解内化，并作为前进道路上的根本价值遵循。但是理论的本质是对客观经验和直观认知的抽

象化概括，其表述通常较为严肃、晦涩，不易为大众所领悟，此时就需要新型主流媒体发挥“桥梁”作用，通过多元化的理论解读使党的先进理论走向通俗化与大众化，将中国式现代化的“春风”送入寻常百姓家。

一方面，新型主流媒体运用多元叙事话语讲述中国式现代化理论，帮助人民群众理解中国式现代化理论。新华社等媒体关于中国式现代化理论的报道，既有相对严肃客观的官方话语，又有朴实接地气的群众话语，两者的有机融合推动了官方话语与民间话语之间沟壑的弥合，让党的先进理论走入人心。另一方面，新型主流媒体以多维视角解读中国式现代化理论，深化人民群众对中国式现代化的认同。作为人民的“耳目”，新型主流媒体在关于中国式现代化理论的系列报道中坚持走群众路线。如，《人民日报》开辟了“人民观点”“思想纵横”“新知新觉”等专栏，综合运用官方视角、群众视角以及行业专家视角等多种视角，致力于为受众提供多重维度的理论解读，深化人民的理论认同。

结语

在中国式现代化进程中，《人民日报》、新华社等新型主流媒体正在打破传统的叙事体系，通过叙事逻辑的创新讲好中国式现代化故事，推动了国家政治现代化、人民思想现代化及新闻传播现代化的全面发展。然而，也需清醒地认识到，在人工智能及数字化技术的高度卷入下，新型主流媒体的故事表达、内容生产和传播路径正在遭遇前所未有的挑战，如不能跟随时代的步伐创新传播话语体系，那么其助力中国式现代化建设的步履则会略显缓慢。因此，作为大众传播媒介的中流砥柱，新型主流媒体要善于在技术频繁更迭的语境中，不断创新其关涉中国式现代化建设的叙事话语体系，在自强不息、砥砺奋进、守正创新中打造更具引导力、传播力与影响力的新型主流媒体，从而为助推中国式现代化发展贡献“媒介化”的磅礴力量。

参考文献

[1] 习近平 . 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [EB/OL].http：//www.news.cn/politics/leaders/2022-10/25/c_1129079429.htm，2022-10-25/2023-03-21.

[2] 强月新，陈星，张明新 . 我国主流媒体的传播力现状考察——基于对广东、湖北、贵州三省民众的问卷调查 [J]. 新闻记者，2016（5）：16-26.

[3] 石长顺，梁媛媛 . 互联网思维下的新型主流媒体建构 [J]. 编辑之友，2015（1）：5-10.

[4] 周文彰 . 简论互联网思维 [J]. 北京联合大学学报（人文社会科学版），2016（2）：1-7.

[5] 李永杰，陈世宇 .“中国式现代化”概念的渊源考释与话语创新 [J]. 福建师范大学学报（哲学社会科学版），2023（1）：1-10+170.

[6][德] 卡尔·马克思 . 马克思恩格斯全集（第 42 卷）[M]. 中共中央马恩列斯著作编译局译，北京：人民出版社，2017：170.

[7] 习近平 . 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [EB/OL].http：//www.news.cn/politics/leaders/2022-10/25/c_1129079429.htm 2022-10-25/2023-03-21.

[8] [荷兰] 米克·巴尔 . 叙述学：叙事理论导论 [M]. 谭君强译，北京：中国社会科学出版社，1995：114.

[9] [法] 热拉尔·热奈特 . 叙事话语新叙事话语 [M]. 王文融译，北京：中国社会科学出版社，1990：129-130.

[10] 中国互联网络信息中心 . 第 50 次中国互联网络发展现状统计报告 [EB/OL].https：//www.cnnic.net.cn/n4/2022/0914/c88-10226.html，2022-08-31/2023-03-21.

[11] 金玉萍，刘建状 . 新型主流媒体舆论引导力提升的理念革新——网络生态系统视域下 [J]. 中国编辑，2021（12）：27-32.

[12] 纪美 .“后真相”时代对新闻客观性的思考 [J]. 中国传媒科技，2022（9）：33-36.

[13] 邱海平 . 深刻认识习近平中国式现代化理论及其重大意义 [J]. 政治经济学评论，2023（1）：3-11.

作者简介：赵红勋（1984-），男，河南濮阳，河南大学新闻与传播学院副教授，河南大学影视艺术研究所所长，《中国传媒科技》青年编委，研究方向为视听传播、媒介文化、新闻生产；侯珮桦（1999-），女，河南郑州，河南大学新闻与传播学院硕士研究生，研究方向为新闻生产、媒介文化。

（责任编辑：李净）

